

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pokok Permasalahan.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Metode Penelitian.....	10
1.5. Jenis Penelitian.....	11
1.6. Teknik Pengumpulan Data.....	11
1.7. Definisi Operasional.....	12
1.8. Sistematika Penulisan.....	14
2. HUKUM PERIKATAN MENURUT HUKUM ISLAM.....	15
2.1. Hukum Perikatan Islam.....	15
2.2. Pengertian Perikatan dalam Hukum Perikatan Islam.....	16
2.3. Unsur-unsur Akad.....	17
2.4. Syarat-syarat Akad.....	18

2.5. Macam-macam akad.....	19
2.6. Rukun Perikatan Islam.....	20
2.7. Proses Terjadinya Perikatan.....	24
2.8 Peraturan Mengenai Jual Beli Dalam Kompilasi Hukum Ekonomi Syariah (KHES).....	25
2.9 Peraturan Mengenai Jual Beli Dalam Undang-Undang No. 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.....	26
3. E-COMMERCE.....	28
3.1. Sejarah Perkembangan E-Commerce.....	28
3.2. Perjalanan E-Commerce di Indonesia.....	31
3.3. Cyber Law.....	3
3.4. Pengertian E-commerce.....	34
3.5. Karakteristik E-Commerce.....	38
3.6. Jenis-jenis E-Commerce.....	40
3.7. Proses Terjadinya E-Commerce.....	45
3.8. Metode Pengamanan dalam E-Commerce.....	50
4. LAHIRNYA PERIKATAN PADA E-COMMERCE MENURUT HUKUM ISLAM.....	59
4.1. Hukum Islam.....	59
4.2 Subyek Perikatan (AL-‘Aqidain).....	59
4.3 Obyek Perikatan (Mahallul ‘Aqd).....	62

4.4 Tujuan Perikatan (Maudhu'ul 'Aqd).....	64
4.5 Ijab dan Kabul (Sighat Al-'Aqd).....	65
5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.2 Kesimpulan.....	71
5.3 Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN